

Министерство образования Владимирской области
Государственное автономное учреждение Владимирской области
«Владимирский региональный центр отдыха, оздоровления, дополнительного
образования и развития детей и молодежи «Олимп»

«СОГЛАСОВАННО»

Проректор ГАОУ ДПО ВО ВИРО

Куликова Л.В.

«__» _____ 2025г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ГАОУ ВРЦ «Олимп»



В.В. Мазник

«__» _____ 2026 г.

**Программа профильной смены для старшеклассников в летний
период**

«Магия настроения»

Направленность: техническая

Даты проведения: 22 – 28 августа 2026 г.

Место проведения: ГАОУ ВРЦ «ОЛИМП»

Количество участников: 78

Возраст детей: 13-17 лет

Составили:

Заместитель директора

И.А. Иванова

Методист

С.И. Мазник

Владимирская область

2026

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка

1.1 Актуальность

1.2 Педагогическая целесообразность

1.3 Преемственность и новизна

1.4 Краткая характеристика участников программы

2. Целевой блок: цель, задачи, ожидаемый результат

3. Критерии и способы оценки качества реализации программы

4. Содержание программы

4.1 Игровая модель смены, система стимулирования деятельности участников, функционирование системы самоуправления

4.2 Словарь смены

4.3 Основные мероприятия смены

4.4 Межотрядная деятельность

5. Материально – техническое обеспечение

6. Кадровое обеспечение

7. Методическое обеспечение

8. Календарный план

9. Список литературы

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Государственное автономное учреждение «Владимирский региональный центр отдыха, оздоровления, дополнительного образования и развития детей и молодежи «Олимп» (далее – Центр, лагерь, «Олимп») работает круглогодично. Всего за год проходит 10-12 смен продолжительностью от 7 до 18 дней. Нормативная наполняемость в смену – до 500 человек. Государственное задание – 2150 детей.

Окружающая ребенка предметно-эстетическая среда Центра обогащает внутренний мир детей, способствует формированию чувства прекрасного, создает атмосферу психологического комфорта, поднимает настроение, предупреждает стрессовые ситуации, способствует позитивному восприятию ребенком детского лагеря.

В Центре в приоритете находится формирование комфортной, приветливой, дружелюбной предметно-эстетической среды, ведь для детей лагерь становится новым местом жизнедеятельности, к которому необходимо быстро адаптироваться.

В своей педагогической деятельности коллектив «Олимпа» опирается на ценностные ориентиры, которые активно влияют на развитие каждого воспитанника, межличностных отношений в лагере и всего коллектива. Рассмотрим их подробнее:

- О** - образование
- Л** - лидер
- И** - игра
- М** - милосердие
- П** - Память

Одна из идей лагеря – образование через всю жизнь. Это означает, что дети получают новые знания и компетенции не только в школе в период учебного года, но и находясь в «Олимпе». Встречаясь со значимыми взрослыми, включаясь в события, коллективные творческие дела, игры, квесты, экскурсии и др., дети получают новые знания для личностного развития, учатся адаптироваться к жизни в обществе, осваивая его нормы и правила, развивая в себе нравственные качества и моральные принципы.

Большие возможности для участников смен «Олимпа» открывает дополнительное образование, где школьники включаются в работу различных объединений по 6 ведущим направлениям дополнительного образования: художественной, естественно-научной, технической, социально-гуманитарной, физкультурно-спортивной и туристско-краеведческой.

Данная Программа многопрофильна и предназначена для школьников, увлекающихся различными направлениями деятельности, она включает в себя: Создание контента для соцсетей, основы SMM, интервьюирование, написание статей и постов, ведение подкастов, создание медиапроектов (газета, новостные паблики, ТГ-канал, радио) и т.д.

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Конституция Российской Федерации;
- Конвенция о правах ребенка;
- Федеральный закон от 24.07.1998г. № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 30.12.2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в РФ»;
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года»;
- распоряжение Правительства РФ от 12.11.2020 № 2945-р «Об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года»;
- Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года»;
- Указ Президента РФ от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «Об утверждении Стратегии национальной безопасности»;
- постановление Правительства РФ от 26.12.2017 г. № 1642 «Об утверждении Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Письмо Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к образовательным программам дополнительного образования детей»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно- эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Приказ Минтруда России от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (Зарегистрировано в Минюсте России 17.12.2021 N 66403);
- Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 17.03.2025 № 209 «Об утверждении федеральной программы воспитательной

работы для организаций отдыха детей и их оздоровления и календарного плана воспитательной работы»;

- Письмо Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Минобрнауки России от 18.08.2017 № 09-1672 «Методические рекомендации по уточнению понятия и содержания внеурочной деятельности в рамках реализации основных общеобразовательных программ, в том числе в части проектной деятельности, разработанные в рамках реализации приоритетного проекта «Доступное дополнительное образование для детей» Институтом образования ФГАУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» совместно с ФГБОУ ВО «Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина».

Освоение программы способствует подготовке обучающихся к отбору и предъявлению информации с помощью различных медийных средств: текста, фотографии, аудио, видео, графики и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации.

Направленность (профиль) программы – социально-гуманитарная.

Программа относится к социально-гуманитарной направленности, так как ориентирована на удовлетворение интересов учащихся к информационно-медийной деятельности, чтобы на каждом занятии подросток узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, на приобретение навыков самостоятельной работы в печатных жанрах журналистики; учился писать заметки, статьи, зарисовки, очерки, репортажи.

1.1 Актуальность

Программа позволяет ребёнку осознано и творчески реализоваться, определиться как в личностном, так и в профессиональном плане. Это не просто активный досуг, но и возможность получить конкретные результаты в плане приобретения новых знаний, умений и навыков. То, что начинается на уровне увлечений, может превратиться в профессиональную деятельность.

Проведение профильных смен для старшеклассников позволяет поддерживать, направлять и стимулировать активность школьников на создание полезных, нужных социальных проектов, существенно расширяет знания по организации работы в детских общественных объединениях и организациях, работает на развитие лидерского и творческого потенциала подростков.

Предлагаемая программа рассчитана на учащихся общеобразовательных школ Владимирской области, участвующих в программах предпрофильной подготовки и профильного обучения. Организаторы и кураторы «Смена Первых: Медиа» стремятся создать условия

для оптимальной социальной и творческой реализации личности, интеллектуального совершенствования, ставят своей задачей научить учащихся создавать устное и письменное речевое высказывание, оказать помощь школьникам в формировании нравственной позиции и содействовать изучению основ журналистского мастерства.

«Смена первых: Медиа», прежде всего, направлена на то, чтобы ребята попробовали себя в качестве журналистов, тележурналистов, репортёров, видеооператоров. Занятия по программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личные особенности учащихся, и учат их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, на его самореализацию, свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко. Информационная культура от создания просто качественного текста движется в сторону создания форм подачи информации, воздействующей на разные способы восприятия.

В процессе создания медиапродукта (социальный ролик), учащиеся проявляют и совершенствуют свои коммуникативные способности, учатся работать не только индивидуально, но и в коллективе.

Актуальность программы обусловлена большой популярностью медиа контента среди молодежи и желанием многих вести собственный блог в сети интернет.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми, применение новых технологий в современной журналистике, что приводит к серьезным трансформациям в системе СМИ. Сегодня мультимедийный контент активно используется как традиционными СМИ в онлайн-версиях, так и новыми медиа. Новые информационные технологии должны стать для обучающихся инструментом для познания мира и осознания себя в нем.

1.2 Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность данной программы обусловлена её уникальной способностью интегрировать различные виды информационно-медийной деятельности в единое воспитательное пространство. В отличие от узкопредметных школьных курсов, программа смены создает условия для естественного и мотивированного включения ребенка в активные процессы познания, созидания и взаимодействия. Освоение информационно-медийной деятельности способствует развитию общей эрудиции, коммуникабельности, культуры и выразительность речи, дисциплины и ответственности обучающихся за порученное дело. Подготовка подростков к применению медиа технологий в проектной деятельности и к работе в информационно-медийном центре заключается в формировании социальной активности обучающихся через критическое и творческое отношение к делу, деятельное

отношение к жизни, осознание гуманистических идеалов и общероссийских ценностей в общественной жизни, через умение действовать в соответствии с этическими нормами, конструктивно преобразовывая действительность.

Информационно-медийная деятельность выступает практическим ядром: участник осваивает сбор, верификацию и создание контента (текст, фото, видео, подкаст), учится работать с камерой, микрофоном, редакторами, формируя критическое мышление, медиаграмотность и ответственность за достоверность публикуемой информации. Социально-гуманитарная деятельность наполняет этот процесс личностным смыслом: ребенок приобретает коммуникативные навыки, эмпатию, опыт публичной речи и дискуссии, осознавая журналистику как инструмент созидания и гражданской позиции.

Проектная деятельность связывает теорию с практикой: работая в команде (от замысла до презентации), ребенок осваивает целеполагание, тайм-менеджмент, распределение ролей, что формирует ответственность за общий результат. Научно-познавательная деятельность (квизы, лекции экспертов, анализ медиа) углубляет кругозор, повышает мотивацию к изучению русского языка, литературы, обществознания, показывая прикладное значение знаний. Творческая деятельность позволяет каждому раскрыть индивидуальность через создание уникального контента, развитие вкуса, креативности и самовыражения.

Интеграция этих направлений создает синергетический эффект: ребенок не просто овладевает технологическими навыками, но учится использовать медиа для общения, социального взаимодействия и личностного роста. Программа обеспечивает единство деятельностного патриотизма, гражданственности и творческой самореализации, что полностью соответствует современным требованиям воспитания подрастающего поколения.

1.3 Преемственность и новизна

В течение лагерной смены в качестве преподавателей курса будут привлечены ведущие теоретики, специалисты-практики, молодые выпускники программ высшего образования, а также студенты, которые только получают знания в преподаваемой области. Это позволит сделать программу насыщенной, предоставить возможность детям увидеть предмет изучения с разных сторон.

Ценность программы заключается в её практико-ориентированном характере: участники не просто знакомятся с основами журналистики, телепроизводства, видеомонтажа, операторского мастерства, ораторского и актёрского искусства, но и сразу применяют полученные навыки в реальном деле — создают контент для официальной группы лагеря, выступая в роли полноценной редакционной команды.

Новизна программы заключается в организации образовательного процесса, использовании системы взаимосвязанных занятий, выстроенных в логической последовательности и направленных на активизацию

познавательной сферы учащихся посредством применения разнообразных педагогических технологий и форм работы, интегрирующих разные виды деятельности на основе единой темы.

1.4 Краткая характеристика участников смены

Адресат программы – учащиеся общеобразовательных школ Владимирской области, в возрасте 13-17 лет, проявившие себя в области технического творчества и точных наук.

Ведущие потребности ребёнка этого возраста – это интеграция подростковых потребностей в проявлении взрослости и в общении со сверстниками потребностями, присущими ранней юности: в самопознании и самоопределении. Это порождает у подростка стремление к самоутверждению, самовыражению и самовоспитанию.

В ходе реализации данной программы подростки получают возможность осознать, оценить свои личные качества, удовлетворить свойственное им стремление к самосовершенствованию, а дети раннего юношеского возраста – решить проблемы профессионального самоопределения: выбор будущей профессии.

Развитая рефлексия дает возможность для погружения в собственные переживания, выводит молодого человека за пределы его внутреннего мира и позволяет занять позицию в социальном окружении.

2. Целевой блок: цель, задачи, ожидаемый результат

Цель: формирование у подростков творческого потенциала личности старшего школьника в процессе формирования исследовательской и изобретательской деятельности в области медийного производства.

Задачи:

Обучающие задачи:

- приобретение и углубление знаний основ проектирования и управления проектами;
- ознакомление с методами и приёмами сбора и анализа информации;
- обучение проведению исследований, презентаций и междисциплинарной коммуникации;
- обучение работе на специализированном оборудовании и в программных средах;
- знакомство с компетенциями, позволяющими применять теоретические знания на практике в соответствии с современным уровнем развития технологий.

Развивающие:

- формирование интереса к основам изобретательской и творческой деятельности;
- развитие творческих способностей и креативного мышления;

- приобретение опыта использования ТРИЗ при формировании собственных идей и решений;
- формирование понимания прямой и обратной связи проекта и среды его реализации, заложение основ социальной и экологической ответственности;
- развитие компетенций, необходимых для успешной работы вне зависимости от выбранной профессии

Воспитательные:

- формирование проектного мировоззрения и творческого мышления;
- формирование мировоззрения, по комплексной оценке, окружающего мира, направленной на его позитивное изменение;
- воспитание собственной позиции по отношению к деятельности и умение сопоставлять её с другими позициями в конструктивном диалоге;
- воспитание культуры работы в команде.

Период проведения занятий с 10:30 до 13:10, с перерывом по 10 минут (4 часа в день).

Формы реализации программы:

- учебное аудиторное занятие;
- лекция;
- игровой практикум;
- групповые дискуссии;
- деловые и ролевые игры;
- творческая работа.

Практическая составляющая программы предусматривает участие старшеклассников в создании и продвижении видеоконтента и проведении краткосрочных образовательных мероприятий для участников профильной смены.

Ожидаемые результаты сформулированы в соответствии с целевыми ориентирами воспитания, определенными в программе воспитания ГАУВО ВРЦ «Олимп», и учитывают возрастные особенности участников (13–17 лет).

Личностные результаты:

- критическое отношение к информации и избирательность её восприятия;
- осмысление мотивов своих действий при выполнении заданий;
- развитие любознательности, сообразительности при выполнении разнообразных заданий проблемного и эвристического характера;
- развитие внимательности, настойчивости, целеустремленности, умения преодолевать трудности;
- развитие самостоятельности суждений, независимости и нестандартности мышления;
- воспитание чувства справедливости, ответственности;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культур;

—освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах;

—формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками;

Метапредметные результаты:

Регулятивные универсальные учебные действия:

—умение принимать и сохранять учебную задачу;

—умение планировать последовательность шагов алгоритма для достижения цели;

—умение ставить цель (создание творческой работы), планировать достижение этой цели;

—умение осуществлять итоговый и пошаговый контроль по результату;

—способность адекватно воспринимать оценку учителя и сверстников;

—умение вносить коррективы в действия в случае расхождения результата решения задачи на основе ее оценки и учета характера сделанных ошибок;

—умение в сотрудничестве ставить новые учебные задачи;

—способность проявлять познавательную инициативу в учебном сотрудничестве;

—умение осваивать способы решения проблем творческого характера в жизненных ситуациях;

—умение оценивать получающийся творческий продукт и соотносить его с изначальным замыслом, выполнять по необходимости коррекции либо продукта, либо замысла.

Познавательные универсальные учебные действия:

—умение осуществлять поиск информации;

—умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных, познавательных и творческих задач;

—умение осуществлять анализ объектов с выделением существенных и несущественных признаков;

—умение проводить сравнение, классификацию по заданным критериям;

—умение строить логические рассуждения в форме связи простых суждений об объекте;

—умение устанавливать аналогии, причинно-следственные связи;

—умение синтезировать, составлять целое из частей, в том числе самостоятельное достраивание с восполнением недостающих компонентов;

—умение выбирать основания и критерии для сравнения, классификации объектов;

Коммуникативные универсальные учебные действия:

—умение аргументировать свою точку зрения на выбор оснований и критериев при выделении признаков, сравнении и классификации объектов;

—умение выслушивать собеседника и вести диалог;

—способность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;

—умение планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками: определять цели, функции участников, способов взаимодействия;

—умение осуществлять постановку вопросов: инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;

—умение разрешать конфликты: выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация;

—умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;

—владение монологической и диалогической формами речи.

Предметные результаты:

—Навыки владения основами медиа журналистики:

○ умение искать информацию в свободных источниках и структурировать ее;

○ умение грамотно письменно и устно формулировать свои мысли в форме эссе, журналистских текстов разных форматов (газетный стиль, стиль радиожурналиста, телевизионный текст, работа в кадре на импровизации);

○ умение аргументированно отстаивать свою точку зрения;

○ навыки правильной техники речи (интонирование и эмоциональная окраска);

○ навыки правильного дыхания;

○ освоение начал риторики и ораторского мастерства.

—Базовые навыки операторского мастерства: освоение постановки кадра (композиция, золотое сечение, свет, цвет) и других основополагающих правил в области фотографирования и видеосъемки.

—Базовые навыки нелинейного видеомонтажа, в том числе навыки работы с комплексным пакетом программ;

—Умение придумывать и реализовывать сценарии игрового и документального кино, рекламных и социальных роликов.

—Навыки использования ресурсов сети Интернет в профессиональных целях.

Результаты на уровне детского коллектива (отряда) и лагеря в целом:

Для отряда: Создание сплоченного временного детского коллектива с благоприятным психологическим климатом, развитой системой самоуправления, собственными традициями и символикой.

Для лагеря: Реализация плана смены, проведение качественных общелагерных мероприятий, отсутствие конфликтных ситуаций и травматизма, высокий уровень удовлетворенности детей и родителей (по результатам итогового анкетирования).

3. Критерии и способы оценки качества реализации программы

Эффективность реализации программы оценивается по следующим критериям

<i>Показатель</i>	<i>Критерии</i>	<i>Способы отслеживания</i>
Наличие знаний и умений по изучаемому предмету	– формирование практических навыков работы с информацией; – знание аргументированно выражать своё мнение, работать в команде, брать интервью и учитывать позицию собеседника; – знание и умение применять для разнообразия создаваемого контента; – умение принимать обоснованные решения в конкретной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки.	Наблюдение Практика
Положительная динамика развития коммуникативных навыков	– умение аргументировано доказывать свою точку зрения, – адекватно вести себя в конфликте, – грамотно строить обратную связь	Наблюдение Практика
Готовность к личностному и профессиональному у самоопределению	– информированность о мире профессий из области психологии и умение соотнести информацию со своими способностями; – способность ставить цели и видеть пути их достижения, направленных на освоение будущей профессиональной деятельности	Наблюдение Анкетирование

4. Содержание программы

4.1 Игровая модель смены, система стимулирования деятельности участников, функционирование системы со-управления

Игровая модель является стержнем, организующим жизнь и деятельность детей на протяжении всей смены. Она задаёт тематику, сюжет, правила и роли, превращая пребывание в лагере в увлекательное приключение. Для социально-гуманитарной смены выбрана игровая модель **«Снято весной»**, которая наилучшим образом соответствует целям развития медиакомпетенций, творческого самовыражения и командного взаимодействия.

Концепция игры: Лагерь превращается в съёмочную площадку и продюсерский центр, а каждый отряд становится творческой студией, которая на протяжении смены создаёт собственный медиапродукт (короткометражный фильм, выпуск новостей, видеоклип, подкаст, репортажи и т.д.). Сюжет смены строится вокруг «Медиафорума», который состоится в финале, где будут представлены все работы. Этапы игры соответствуют логике развития смены:

1. *Организационный период (1 день) – «Формирование студий»:*

- Отряды знакомятся, проводят внутриотрядную работу (игры на знакомство, командообразование), выбирают название, девиз и символику, соответствующие тематике.

- На общем сборе «Торжественная линейка открытия смены» объявляется легенда, студии знакомятся друг с другом, совместно формулируют цель смены.

- Формируются органы со-управления, выбираются командиры отрядов (продюсеры) и общелагерный актив (Генеральный совет студий).

2. *Основной период (2–5 дни) – «Производство»:*

- Каждый день студии работают над созданием своего медиапродукта, одновременно участвуя в общелагерных мероприятиях, которые выступают в роли «съёмочных смен», «творческих лабораторий» и «пресс-конференций».

- Мастер-классы и профильные занятия становятся «рабочими встречами с экспертами» (операторское мастерство, сценарное дело, режиссура монтажа, SMM).

- Творческие конкурсы («Медиа волна», «Тренды», «Промо-ролики») интерпретируются как «кинопробы», «съёмки массовых сцен».

- Спортивные и досуговые мероприятия встраиваются в игровую логику как «закрытые показы», «актёрский тренинг».

- В игре активно используются соревновательные элементы: студии получают баллы за качество выполнения заданий, креативность, соблюдение дедлайнов и командную работу. Каждые 1–2 дня подводятся промежуточные итоги, которые отражаются на «стенде».

3. *Итоговый период (6–7 дни) – «Премьера»:*

- Завершение работы над медиапродуктами, финальный монтаж, подготовка презентационных материалов.

- Итоговое событие – «Медиафорума «Снято весной» (гала-концерт, церемония закрытия), на котором проходят показы работ,

награждение в номинациях («Лучший сценарий», «Лучшая операторская работа» и др.).

○ Каждая студия представляет творческий отчёт о пройденном пути (промо-ролик, фотовыставка, репортажи).

Система стимулирования направлена на поощрение творческой инициативы, освоения профессиональных навыков, соблюдения производственной дисциплины и вклада каждого ребёнка в общий результат. Она прозрачна, понятна детям и мотивирует их на протяжении всей смены.

Основные элементы стимулирования:

1. Индивидуальная система накопления – «Продюсерский пакет». Каждый ребёнок получает «Продюсерский пакет» – индивидуальный дневник достижений, куда заносятся его успехи. За активное участие в мероприятиях, успешное выполнение творческих заданий, помощь товарищам, проявленную инициативу участник получает «кадры» (стикеры). Накопленное количество «кадров» даёт право на получение индивидуальных наград на итоговом фестивале (грамоты, дипломы, сувениры с символикой смены, призы).

2. Коллективная система стимулирования – «Рейтинг». Успехи отряда в целом фиксируются на общем экране (стенде) в виде рейтинга. За победы в творческих конкурсах, качественную подготовку к мероприятиям, дисциплину, соблюдение дедлайнов и чистоту отряд получает баллы. Периодически (раз в 1–2 дня) подводятся промежуточные итоги, лучшая студия получает переходящий символ, «Золотую камеру».

3. **Формы поощрения:**
Ежедневные: устная благодарность на линейке, право поднять флаг смены, внеочередное право выбора творческой мастерской.
Периодические: грамоты и дипломы за победы, сладкие призы.
Итоговые: вручение призов на медиафоруме в номинациях («Лучший продюсер», «Лучший оператор», «Открытие смены»), памятные подарки.

Система со-управления строится на принципах выборности, сменяемости поручений и реального участия детей в планировании, организации и анализе жизнедеятельности. Она реализуется на двух уровнях: отрядном и общелагерном, и полностью интегрирована в игровую модель «Снято весной».

Общелагерный уровень – «Генеральный совет студий» (Совет продюсеров):

Состав: в Совет входят командиры (продюсеры) всех отрядов, главный продюсер (избираемый из числа капитанов), представители педагогического штаба (старший вожатый).

Функции:

- **Планирование:** участвует в корректировке плана смены, вносит предложения по проведению мероприятий, распределяет поручения между студиями.
- **Координация:** обеспечивает связь между студиями и администрацией, решает текущие вопросы жизнедеятельности (дежурство, порядок, участие в событиях).
- **Контроль:** следит за соблюдением правил и традиций смены, оценивает результаты деятельности студий (ведёт рейтинг).
- **Анализ:** проводит разбор прошедших дел, готовит предложения по награждению.

Заседания Совета проходят ежедневно (после завтрака или в конце дня). Решения доводятся до отрядов через продюсеров.

Отрядный уровень – «Творческий совет студии»:
Состав: формируется на организационном сборе отряда. В него входят продюсер (капитан) и ответственные за ключевые направления (режиссёр, оператор, сценарист, художник, SMM-менеджер, звукорежиссёр, координатор по быту).

Функции:

- Организует выполнение плана дня, подготовку к общелагерным делам.
- Распределяет роли и временные поручения между членами отряда в зависимости от этапов работы над медиапродуктом.
- Следит за соблюдением правил, чистотой, дисциплиной.
- Организует анализ дня на «вечернем огоньке» (ретроспектива съёмочного дня), помогает вожатым отслеживать настроение и проблемы каждого ребёнка.
- Представляет отряд в Генеральном совете (продюсер).

Принципы работы со-управления:

- **Добровольность и выборность.** Ребята сами выбирают роль и ответственность.
- **Сменяемость поручений.** Чтобы каждый мог попробовать себя в разных амплуа, роли могут меняться в середине смены или после завершения крупного этапа.
- **Реальная ответственность.** Решения, принятые активом, выполняются; актив имеет право голоса и влияет на жизнь смены.
- **Педагогическая поддержка.** Взрослые (вожатые, педагоги) выступают в роли консультантов и наставников, помогая детям осваивать навыки самоорганизации и лидерства.

4.2. Словарь смены

Для успешного погружения в игровую модель и создания единого смыслового пространства вводится специальный словарь смены. Он включает термины, используемые в общении, при проведении мероприятий и в повседневной жизни лагеря.

Термин	Значение
--------	----------

Медиафорум	Вся смена в целом, объединение всех творческих студий.
Съёмочная площадка	Территория Центра, место проведения основных событий и съёмок.
Студия	Отряд (временный детский коллектив).
Продюсер отряда	Капитан отряда, лидер, представляющий интересы студии в Генеральном совете.
Режиссёр	Заместитель командира, отвечающий за творческую концепцию и реализацию.
Сценарий смены	План-сетка смены, календарь ключевых событий.
Раскадровка	Детальный план дня или мероприятия.
Кастинг	Игры на знакомство и выявление способностей.
Съёмочная смена	Общелагерное мероприятие или конкурс.
Творческая лаборатория	Мастер-класс, кружок, профильное занятие.
Пресс-конференция	«Классная встреча» с экспертом, гостем смены.
Дубль	Индивидуальная награда (жетон, стикер) за активность.
Золотой кадр	Высшая индивидуальная награда за особые достижения.
Продюсерский пакет	Индивидуальный дневник достижений участника.
Рейтинг	Коллективные баллы отряда за успехи в делах.
Медиафестивал «Снято весной»	Итоговое событие смены, церемония закрытия и награждения.
Кастинг-лист	Список участников с распределением ролей.

Этот словарь активно используется вожатыми и детьми на протяжении всей смены, что способствует более глубокому погружению в игровую модель, создаёт особую творческую атмосферу и усиливает воспитательный эффект.

4.3 Основные мероприятия смены

Организационный период (Дни 1–2)

День 1: «Первый кадр»

- *Заезд, знакомство с отрядом, игры на знакомство.*
- *Торжественная линейка-открытие «Снято весной»:* Знакомство с легендой смены, поднятие флага, представление вожатых и педагогов.
- *Торжественный концерт открытия смены:* Командообразование, знакомство с отрядами.
- *Огонёк знакомства «Расскажи мне о себе»:* Формирование доверительной атмосферы, создание отрядной символики (название, девиз, выбор капитана).

День 2: «В эфире»

- *Учебные занятия по направлениям / Классная встреча:* Дети знакомятся с возможностями дополнительного образования, повышают навыки социально-гуманитарной направленности. Классная встреча с журналистом ВГТРК, блогером.
- *Игра по станциям "Медиа волны":* Прохождение простых этапов по тематике смены. Первое соревнование между отрядами.
- *Вечернее шоу "Сказки в эфире":* Театрализованные выступления на сцене, погружение в детскую телепередачу. Развитие творческого потенциала детей, актерского и ораторского мастерства.
- *Вечерний огонёк «Наша студия»:* Анализ первого соревновательного дня, распределение постоянных и временных поручений в отряде.

Основной период (Дни 3–5)

День 3: «Видеопроизводство»

- *Учебные занятия по направлениям:* Дети знакомятся с возможностями дополнительного образования, повышают навыки социально-гуманитарной направленности.
- *Подготовка к вечернему делу:* внутриотрядная работа, нацеленная на взаимодействие внутри отряда, работа в микро-группах.
- *Вечернее дело «Клипачи»:* театрализованное выступление, отряды показывают на сцене номер под музыку выданную им на жеребьёвке.
- Тематический вечерний огонек. Анализ дня.

День 4: «Язык будущего»

- *Учебные занятия по направлениям:* Дети знакомятся с возможностями дополнительного образования, повышают навыки социально-гуманитарной направленности.
- *Квиз "Тренды":* интеллектуальное дело, направленное на развитие детей в сфере медиа и коммуникацию между отрядами.
- *Дисотека*

День 5: «Камера, мотор – шедевр!»

- *Учебные занятия по направлениям / Классная встреча:* Дети знакомятся с возможностями дополнительного образования, повышают навыки социально-гуманитарной направленности. Классная встреча с начальником управления массовых коммуникаций Администрации Губернатора Владимирской области.
- *Подготовка к вечернему делу:* внутриотрядная работа, нацеленная на взаимодействие внутри отряда, работа в микро-группах.
- *Промо-ролик* *«Олимп»:*
развить у участников навыки видеопроизводства и креативного мышления, создать серию ярких промо-роликов о профильной смене, которые можно использовать для её продвижения в будущем.

Итоговый период (Дни 6–7)

День 6: «Премьера»

- *Учебные занятия по направлениям:* Дети знакомятся с возможностями дополнительного образования, повышают навыки социально-гуманитарной направленности.
- *Подготовка к вечернему делу:* внутриотрядная работа, нацеленная на взаимодействии внутри отряда, работа в микро-группах.
- *Концерт закрытия "В поисках смысла: Люди и социальные сети":* торжественное завершение профильной смены, подведение итогов работы участников и осмысление влияния социальных сетей на жизнь современного человека через искусство и творчество.

День 7: «Стоп! Снято!»

- *Итоговый сбор студий:* Анкетирование, обмен впечатлениями, вручение «писем в будущее».
- *Торжественная линейка закрытия:* Подведение итогов, награждение отрядов и активистов грамотами и призами, прощальные слова.
- *Отъезд.*

4.4 Межотрядная деятельность

В условиях профильной смены «Смена первых: Медиа» медийная деятельность является не просто дополнительным блоком, а системообразующим стержнем всей воспитательной и творческой работы. Она призвана с первых дней погрузить детей в реальную редакционную среду, обучить их современным каналам коммуникации и сформировать навыки работы с информацией. Реализуется через несколько ключевых форматов.

1. Работа общелагерного пресс-центра

Пресс-центр объединяет детей из разных отрядов, желающих попробовать себя в роли журналистов, фотографов, видеографов, редакторов и SMM-менеджеров. Он обеспечивает:

- **Ведение официальных аккаунтов смены** в социальных сетях (канал в Мах): фото- и видеорепортажи, результаты голосований, анонсы, прямые эфиры с мероприятий.
- **Создание ежедневного новостного дайджеста** для внутрилагерного радио и утренней линейки.

2. Радиовещание «Голос первых»

Организуется силами отрядов по графику либо специальной радиогруппой из числа участников. Форматы вещания:

- **Утреннее пробуждение** с музыкальной зарядкой, полезными советами и позитивным настроением.
- **Тематические подкасты**, записанные детьми: «Интервью с вожатым», «Книжная полка медийщика», «Легенды лагеря».

3. Видео студия и технические мастерские (свет, звук, сцена)

Для желающих освоить техническую сторону медиа организуются ежедневные практикумы и мастер-классы:

- **Съёмка и монтаж** видеороликов (от замысла до постпродакшена): репортажи, интервью, клипы, социальные ролики.
- **Основы операторского мастерства:** ракурсы, композиция, работа с естественным и искусственным светом.
- **Звукорежиссура:** запись интервью, подбор музыкального фона, шумовое оформление, работа с микрофонами.
- **Световое оформление сцены:** создание настроения для выступлений, акцентный свет, цветовая динамика в номерах отрядов.

4. Медиачелленджи и конкурсы между отрядами

Для поддержания здоровой конкуренции и развития творческих способностей:

- **Конкурс на лучший промо-ролик** отряда (хронометраж до 1 минуты).
- **Фотокросс:** за ограниченное время отряд должен сделать серию из 5 снимков на заданную тему «Лето», «Дружба», «Первые».
- **Битва блогеров:** отряд представляет короткий ролик (Reels/TikTok) на актуальную тему с последующим общелагерным голосованием.
- **Премия «Золотой микрофон»** по итогам смены: награждение лучшего радиоведущего, фотографа, оператора и журналиста.

5. Обучение через практику: «Кодекс медиавожатого»

Для старших участников (14–17 лет) и актива пресс-центра проводятся интерактивные занятия по этике и праву в медиа:

- **Проверка фактов (фактчекинг):** как не распространять ложную информацию.
- **Уважение к героям и конфиденциальность:** когда можно брать интервью, а когда – нет.
- **Безопасность в сети:** защита персональных данных, кибербуллинг, авторские права.
- Итогом становится принятие отрядом **«Кодекса юного журналиста»** – свода правил, который действует на протяжении всей смены.

Таким образом, медийная деятельность в «Смене первых: Медиа» не только даёт участникам конкретные профессиональные навыки, но и сплачивает разновозрастные отряды вокруг общего продукта, учит ответственности за публикуемую информацию, критическому мышлению и умению работать в команде с разными инструментами.

5. Материально – техническое обеспечение

Организация фото- и видеопроизводства

- 4 зеркальных или беззеркальных фотоаппарата (2 — с

универсальным объективом 18–55 mm, 2 — с портретным 50 mm);

- экшн-камеры (GoPro или аналог) для съёмки с нестандартных ракурсов;
- 3 видеокамеры с возможностью записи в 4K;
- 5 штативов (из них 2 с панорамной головкой и 1 с жидкостным уровнем);
- 10 карт памяти объёмом от 64 ГБ (Class 10);
- 2 внешних жёстких диска (по 2 ТБ) для хранения и архива материалов;
- 2 зарядные станции для аккумуляторов и смартфонов (на 10 USB-портов каждая).

Оборудование для видеомонтажа, звукозаписи и работы с графикой

- 5 производительных ноутбуков (не менее 8 ГБ ОЗУ, SSD, дискретная графика);
- 1 стационарный компьютер с монитором 24" для монтажной зоны;
- 2 графических планшета;
- 5 пар студийных наушников закрытого типа;
- 2 студийных конденсаторных микрофона (USB/XLR);
- 1 звуковой интерфейс (на 2 входа XLR);
- 2 петличных микрофона;
- 1 радиосистема (микрофонный передатчик + приёмник);
- 2 поп-фильтра и 2 микрофонные стойки (настольная и напольная);

Оснащение для выпуска газеты и печатной продукции

- 1 цветное многофункциональное устройство (принтер + сканер + копир, формат А3);
- запас бумаги для газеты (офсетная, А3) — 2 пачки;
- фотобумага глянцевая и матовая — 1 пачка каждого вида;
- пачки бумаги А4 (80 г/м²);
- канцелярские товары: ватманы, маркеры, фломастеры, клей,

ножницы, скотч, степлеры, блокноты, ручки;

- набор для леттеринга и каллиграфии (перья, кисти, линеры).

Световое и сценическое оборудование для студии и концертов

- светодиодные LED-панели (биколор, 5600K/3200K);
- 2 портативных прожектора (софита) для акцентного освещения сцены;

- 3 штатива для света;
- набор цветных гелевых фильтров;
- зелёный фон (хромакей, ткань 2×3 м);
- 1 портативная акустическая система (JBL PartyBox 300 или аналог);

- 1 микшерный пульт (минимум 4 канала);
- 2 диктофона (цифровых) для полевых интервью.

Оборудование для внутрилагерного радио и подкастов

- микрофонная консоль (радиопульт) — при наличии;
- 4 портативные колонки для трансляции в столовой, холлах и по территории;

- 1 усилитель для громкоговорителей (при проводной системе);
- USB-микрофона для записи подкастов на ноутбук.

Помещения и инфраструктура

- отдельный «Медиахаб» / пресс-центр (столы, стулья, Wi-Fi, магнитная доска для планирования);

- малая видеостудия (3×4 м) с возможностью затемнения и нейтральным фоном;

- актовый зал со штатной звуковой аппаратурой, мультимедийным проектором, сценическим светом (не менее 8 приборов) и экраном;

- комната для монтажа и звукозаписи (изолированная от внешнего

шума);

- стеллажи и шкаф с замком для хранения техники.

Расходные материалы и дополнительное оснащение

- 10 флеш-накопителей (32–64 ГБ);
- 5 внешних аккумуляторов (Power Bank, ёмкостью от 10 000 мАч);
- набор адаптеров и переходников (HDMI, USB-C, AUX, Lightning);
- запасные батарейки типа АА, ААА (по 20 шт.);
- изолента, кабельные стяжки, маркировочные стикеры;
- бейджи для участников пресс-центра («Фотограф», «Журналист», «Редактор», «SMM-менеджер»);
- лазерная указка и лазерный проектор (для презентаций и шоу-программ).

6. Кадровое обеспечение

Педагоги, имеющие образование в области педагогики, психологи и медиасфере работающие в течение профильных смен:

- Давыдов Серафим Алексеевич, студент СЗИУ РАНХиГС направления «теле радиожурналистика»
- Тишкин Матвей Сергеевич, образование высшее, ВлГУ направления «Наноинженерия», место работы: ГАУВО ВРЦ «Олимп», программист;
- Ткаченко Виталий Михайлович, образование Высшее/Специалитет, Российский экономический университет им. Плеханова;
- Хилинин Клим Витальевич, образование высшее, направление «Туризм», место работы: Региональное отделение Движения первых Владимирской области.

На протяжении всей профильной смены «Смена Первых: Медиа» юных участников сопровождал дружный и профессиональный педагогический отряд «Олимпийцы», создавая атмосферу творчества, поддержки и безопасности. Для усиления образовательной программы и вдохновения ребят по приглашению регионального отделения «Движение Первых» Владимирской области были направлены почётные гости — опытные наставники и медиаэксперты, которые поделились с юными журналистами секретами мастерства и помогли сделать смену по-настоящему яркой и запоминающейся.

7. Методическое обеспечение

Основными видами деятельности являются информационно-рецептивная, практическая и творческая.

Информационно-рецептивная деятельность учащихся предусматривает освоение учебной информации через рассказ педагога, беседу, демонстрацию, лекцию, опрос.

Практическая деятельность подкрепляет теоретические знания практическим опытом через запись подкастов, репортажи, видео-подъёмы и контент.

Творческая деятельность учащихся направлена на овладение ими умениями и навыками через воплощение в вечерних мероприятиях.

В процессе реализации образовательной программы используются следующие методы обучения:

- перцептивные методы (передача и восприятие информации посредством органов чувств);
- словесные (рассказ, объяснение и т.п.);
- наглядные (выполнение упражнений, ориентируясь на образец, копируя предложенный образец);
- иллюстративно-демонстративные;
- практические (опыт, упражнения, самостоятельное выполнение заданий, освоение технологий);
- логические (организация логических операций – аналогия, анализ, индукция, дедукция);
- гностические (организация мыслительных операций – проблемно поисковые, самостоятельная работа, проблемные ситуации и пробы);
- диалог между педагогом и обучающимся, между обучающимися.

Используются следующие формы занятий:

- знакомство с различными детскими информационными изданиями;
- беседы о профессии «Тележурналист»;
- анализ репортажей;
- диалоги на темы СМИ, Интернет-изданий, блогеров;
- командировки по заданию редактора;
- анализ собранного материала;
- интервью с интересным респондентом;
- заседания редакции телевизионного канала;
- деловые игры;
- репортажи с места событий;
- конкурсы;
- выпуск новостных видеосюжетов;
- рекламные ролики.

8. Календарный план

Дата	До 16:00	17:00	20:00
------	----------	-------	-------

22.08	<i>Торжественная линейка-открытие «Снято весной!»</i>	<i>Торжественный концерт открытия смены</i>	<i>Огонёк знакомства «Расскажи мне о себе»</i>
23.08	Учебные занятия Классная встреча	<i>Игра по станциям «Медиа волны»</i>	<i>Вечернее шоу «Сказка в эфире»</i>
24.08	Учебные занятия.	<i>Подготовка к вечернему делу.</i>	<i>Вечернее дело «Клипачи»</i>
25.08	Учебные занятия	<i>Квиз «Тренды»</i>	<i>Дисотека</i>
26.08	Учебные занятия Классная встреча	<i>Подготовка к вечернему делу.</i>	<i>Промо-ролик «Олимп»</i>
27.08	Учебные занятия	<i>Подготовка к вечернему делу.</i>	<i>Концерт закрытия смены: «В тисках смысла: люди и социальные сети»</i>
28.08	<i>Итоговый сбор отряда. Анкетирование.</i>	<i>Торжественная линейка закрытия. Отъезд.</i>	

9. Список литературы.

Для педагога:

1. Журналистика в школе: 8–11 классы: программа, материалы к занятиям/ ав. – сост. *Н. А. Спирина*. – Волгоград: Учитель, 2011. – 207с.
2. Практикум по журналистике (методические рекомендации и хрестоматия)/ Сост. *А.М.Аббронов*; Нижегород. гос. техн. университет Н. Новгород, 2003. – 110с.
3. *Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина*. Основы творческой деятельности журналиста.– СПб.: Питер, 2004. – 272с.
4. *Гуревич С. М.* Газета: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие для вузов/ – М.: Аспект Пресс, 2004. –288с.
5. *Гуревич С. М.* Производство и оформление газеты. /Гуревич С.М. – 2-е изд. – М.,1968.
6. *Богданов Н. Г.* Справочник журналиста/ *Н.Г.Богданов, Б.А.Вяземский* – Л.:Лениздат, 1971. – 685с.

7. *Гоне Ж.* Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции: сб.: Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. – М.: ЮНПРЕСС, 1994.
8. *Киперман С. А.* Периодическая печать в школе. – М., 1993.
9. *Львова С. И.* “Позвольте пригласить Вас...”, или Речевой этикет: пособие для учащихся. – М.: Дрофа, 2006. – 202с.
10. «Жанры советской газеты» - учебник, М., 1972 г.

Для обучающихся:

11. Методические материалы по жанрам печатных изданий (группа ВК международного Фестиваля детских и юношеских СМИ «Волжские встречи»).
12. *Бовин А.* - "Профессия - журналист", "Журналист", 2001 г., № 3.
13. *Плешаков Л.*; "Интервью: проход по минному полю". - "Профессия-журналист", 2001 г., № 3.

Интернет-источники:

1. <http://www.pressclub.host.ru> – «Международный пресс-клуб».
2. <http://www.rost.websib.ru> – «Лига начинающих журналистов»
3. <http://www.karavan.tver.ru> – «Основы газетного стиля. Дизайн».
4. <http://www.infotrash.ru> – «История России. Изобретение книгопечатания».
5. <http://venec.ulstu.ru> – «О журналистике».